



Landshut, 28.08.2007. Die ENDOR AG, DE0005491666, gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2007 (01.01.2007 - 30.06.2007) bekannt.

Geschäftsverlauf

Das Geschäft der ENDOR AG war im ersten Halbjahr 2007 weiterhin durch den Generationswechsel bei den wichtigsten Spielekonsolen (Playstation 3, Xbox 360) geprägt. Die Nachfrage nach hochpreisigem Zubehör für die Vorgängerkonsolen ist fast vollständig eingebrochen, die entsprechenden Produkte der ENDOR AG wurden vom Markt genommen. Durch die späte Auslieferung des Headshot Controller und des Speedster Controller im Dezember 2006 konnte nur ein Teil der Produkte im Weihnachtsgeschäft verkauft werden. Als Folge verfügt der Handel noch über einen ausreichenden Lagerbestand, Anschlussbestellungen blieben im 1. Halbjahr 2007 aus. Der Umsatz der ENDOR AG betrug aufgrund dieser Entwicklung 18 TEUR nach 59 TEUR im 1. Halbjahr 2006. Der Verlust konnte im 1. Halbjahr 2007 mit 443 TEUR gegenüber dem Vorjahreszeitraum (1.020 TEUR) reduziert werden.

Produktentwicklung

Der Schwerpunkt der Entwicklung lag im 1. Halbjahr auf der Fertigstellung eines von der Porsche Design Group lizenzierten High-End-Lenkrads für Spielekonsolen und PCs im Original Porsche 911-Look. Dieses Lenkrad ist die technische Basis für die neue Fanatec Lenkradgeneration. Zudem konnte mit Fuji Work, einem führenden Hersteller von Spielkonsolenzubehör in Japan, ein umfangreicher Kooperationsvertrag abgeschlossen werden. Im Rahmen dieser Kooperation werden zwei Controller entwickelt, die Endor unter der gemeinsamen Marke °G (Zero-G) auf dem europäischen Markt vertreiben wird. Die ENDOR AG konnte für den „Fanatec °G Motion Controller“ und den „Fanatec °G Wireless Controller“ bereits mit Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) ein Lizenzabkommen für Europa abschließen. Die Markteinführung für das Porsche Wheel sowie die °G Controller ist für das Weihnachtsgeschäft 2007 geplant.

Ausblick

Für September/Oktober 2007 sind die Einführung des Porsche Wheel, des „Fanatec °G Motion Controller“ und des „Fanatec °G Wireless Controller“ geplant. Die Serienproduktion der drei Produkte steht kurz vor dem Start. Auf der Games Convention wurde in den ersten beiden Messetagen die gesamte 1. Produktionsmenge der °G-Controller von zusammen 200.000 Stück verkauft. Momentan wird an der Erweiterung der Produktionskapazitäten gearbeitet um der hohen Nachfrage gerecht zu werden. Die ENDOR AG rechnet ab Oktober mit positiven operativen Ergebnissen auf Monatsbasis sowie für 2008 mit der Erzielung eines Jahresgewinns. Nach dem heutigen Stand reichen die liquiden Mittel bis zum Erreichen der Gewinnzone. Die Zuführung von zusätzlichem Kapital zur Warenfinanzierung oder für den Geschäftsbetrieb hätte zwar einen positiven Einfluss auf die Geschäftsentwicklung, ist aber nicht zwingend erforderlich.

Der Halbjahresbericht H1/2007 der Endor AG ist auf der Website des Unternehmens unter www.endor.de / Investor Relations / Finanzberichte / Halbjahresbericht 2007 veröffentlicht.

Über ENDOR AG - www.endor.ag

Die ENDOR AG entwickelt und vermarktet High-End-Lenkräder und Controller für Spielkonsolen und PCs sowie Spieler-Mäuse. Als „Brainfactory“ liegt der Fokus des Unternehmens im Kreativbereich. Produktentwicklung und Prototypenbau führt ENDOR gemeinsam mit spezialisierten Technologiepartnern vorwiegend in Deutschland durch („Germaneering“).

Unter der Marke Fanatec (www.fanatec.de) verkauft das Unternehmen seine Produkte in Asien und Europa über Distributoren, in den USA direkt über die Tochter ENDOR USA LLC.

ENDOR, mit Sitz in Landshut, wurde 1997 gegründet und beschäftigt derzeit 6 Mitarbeiter.

Kontakt:

Thomas Jackermeier, Vorstand
Tel.: +49(0)871-9221 122
ir@endor.ag
Seligenthalerstr. 16a
84034 Landshut